



TOPGOLF CONCEPT
MARKETING & PR STRATEGIE
2008-2010

Positionering nieuwe strategie TOPGOLF CONCEPT & PROJECT

Uitgangspunten:

- TopGolf Concept & Leerprocesplatform
- Pilot TopGolf Putt & Chipping Green
- TopGolf Branding, Marketing & PR Strategie positioneren

Aansluiting en toevoeging t.a.v. het indoor/outdoor TopGolf project

- Promoten de sport "TopGolf"
- Promoten alle onderdelen van het TopConcept Leerprocesplatform

De insteek: Projecten & Concepten creëren

- Speciaal ontworpen Putt & Chipping green, golfactiviteiten & bijzonderheden
- Rode draad: het leerprocesplatform voor het kind & de jeugd

Uitdagingen: Ter invulling van marketing & PR

- 2009 indelen in segmenten bijv. maandelijks of per kwartaal
- Doelgericht: m.a.w. sport, business, event en nieuws
- Nodig: aanleidingen(lees:concepten) voor de pers/media
- Ter ondersteuning en invulling: persberichten en persmappen
- Algemeen nieuws: Informatief, nieuwsberichten, updates
- Crossmedia; narrowcasting, internet, community, postbus 51
- Speelveld: Lokaal, Provinciaal, Nationaal & Internationaal

Doelstelling: Marketing & PR Strategie

- In de opvoedsector, bij de ouders, overheid, het kind en de jeugd de toon zetten
- Koppelingen: TopGolf de sport, onderwijs, leer, opvoeding en schappelijke uitdagingen
- Grensverleggend, onderscheidend, uniek en uitdagend
- Inzet: multimediaal, crossmedia en de traditionele media tools
- Een golf van media nieuws bereiken verspreidt over heel 2010 via:
 - Interne activiteiten
 - Overheid, politiek, gemeenten, maatschappelijke instanties
 - Active mediaprocessen & handelingen

Eindresultaten: plaatsing in de landelijke pers, radio & TV, Internet dag en weekbladen, golfbladen, nieuwsprogramma's.

Hoe?

- Aanjagen hoogwaardig inzet van items op branding, marketing & Pr gebied
- Deelkennis van de te ontwerpen items in partnership met velen (kennisketen)
- Concrete strategische keuzen voor nieuwsgaring en concepten
- Verbreding mediaverspreiding draagvlak op allerlei gebieden
- Kernwoorden:
 - Hoge ambitie ter ontwikkeling en realiseren van de items
 - Structurele versmelting van TopGolf, Golf Events en Business Club
 - Saamhorigheid, gunnen, winwin situaties creëren en elkaar de bal toespelen
 - Vernieuwend opereren, creativiteit lanceren naast improviseren

Nationaal kader nieuwe strategie

- Business partners
 - Indoor golf, Golf Pro's, Bedrijfsleven, etc...
 - Business Club en projectpartners
 - Business Partners Adressenbestand
- Kennisadviezen en –initiatieven
 - Golf – Competities & Events
 - Indoor – Lokale & kleine golf toernooien
 - Business - Raad / Adviseurs
 - Golf programma indeling
 - Delta Beleid & Strategie
 - Agenda Golf, Business & Events activiteiten 2010
 - Business Product vernieuwing & TopGolf

Drie pilaren voor actielijnen



Concreet

Improviserend

Integratief

Innovatief

Vernieuwend

Interessant

Verrassend

Actielijn 1: Ruimte voor vernieuwingen

Baanbrekend resultaten op basis van vrijheid en verantwoordelijkheid, zoals:

- Creatieve eigenzinnigheid
- Vernieuwingsimpuls aanwakeren
- Brain gain & Open Mind voor suggesties
- Adequate kans & mogelijkheid basis

Actielijn 2: Bundeling van krachten

Door focus en het betrekken van de Business partners , in samenspel met krachtige, voorstellen, producten en concepten, via o.m.:

- Persoonlijke Concept Initiatieven
- Grootschalige Samenwerking Overheid & Instanties
- Versterking positie in de Golf & Business Sector

Actielijn 3: Resultaten in samenwerking

Synergie tussen TopGolf, het leerprocesplatform en de doelstellingen van de overheid en de ouderen

- Gezamenlijke promotionele ondersteuningsactiviteiten
- Strategische samenwerkingsverbanden & PR
- Ondersteuning tijdens het promoten van TopGolf

Elan en daadkracht

- TOPGOLF binnen 3 jaar realiseerbaar!
- Het TopGolf Concept nu intensiveren en geleidelijk versnellen
- Samenwerking basis: brede steun TopGolf, Overheid & projectpartners
- TopGolf 2010: het moment voor promotionele activiteiten
- Inzet hoogwaardige Items: een basis dat nieuws biedt

Tot slot

- Geen smeekschrift der edelen, maar noodzakelijkheid aantonen
- Verantwoordelijkheid en fierheid
- Breed gedragen marketing & PR plan
- Vanuit de sport gewaardeerd!
 - Samenleving zal op langer termijn TopGolf waarderen
 - TopGolf Concept als toevoeging voor de samenleving



TOPGOLF CONCEPT
het leerprocesplatform voor het kind

GOLF, BUSINESS & EVENTS