



DELTA

GOLF BUSINESS & EVENTS

UITGANGSPUNTEN PER ACQUISITEUR

Vanuit het TopGolf Concept zijn we continue bezig met het systematisch ontwikkelen van relaties met partners, welke uiteindelijk kan leiden tot het langer vasthouden van de betere klanten. Het business & projectpartner concept zal hierbij een bijdrage leveren.

Wij zorgen ervoor dat de behoeften van de partners bevredigd worden, op marketing en pr gebied, deze behoeften zijn naast branding niet statisch maar veranderen voortdurend.

Wij overtuigen in een uiterst competitieve markt onze bestaande en nieuwe partners van de toegevoegde waarde van het TopGolf Concept.

Wij zijn uitstekende onderhandelaars die op creatieve en inventieve wijze nieuwe business d.m.v. het TopGolf Concept & Project genereert.

Wij zijn een energiek, pro-actief en doelgericht ingestelde golf & business organisatie.

Wij komen met ideeën, concepten en projecten voordat de partner erom vraagt en bedenkt welke mogelijk de doelstellingen van de partner zou kunnen zijn!

Wij signaleren kansen in de markt en weet mensen te enthousiasmeren om uiteindelijk een 1 op 1 relatie te creëren.

Kortom.: wij bouwen aan een vertrouwensrelatie met onze partners. Naast een goede zakelijke relatie is het nog belangrijker een persoonlijke relatie met de partner te hebben.

Persoonlijk betekent in mijn optiek: een zeer goede informele sfeer tussen twee personen, een commercieel gerichte relatie op basis van wederzijds vertrouwen

*Rudy Deighton
ceo Delta GBE*