

DELTA

GOLF BUSINESS & EVENTS

Wij hanteren bij Delta GBE een eenvoudig stappenplan gedurende de ontwikkeling van het TopGolf Concept. In 6 gestructureerde stappen ronden wij het TopGolf Concept af.

Stap 1 : Concept Ontwikkelingsfase " TopGolf "

Uiteraard zijn wij begonnen met een idee-moment. Tijdens deze fase bepalen wij, of het werkelijk een uniek en bijzonder idee is, hoe beladen het idee is, hoe de emoties oplaaien over het idee, hoe de omgeving reageert op het idee, of het idee al bestaat, welk doel wij met het idee willen bereiken, of het een haalbaar & te realiseren idee is en of de wil & interesse er na enkele weken nog is om verder te gaan met het idee.

Stap 2 : Realisatiefase pre~concept

Tijdens de realisatiefase gaan wij het idee omzetten in een pre~concept. Afhankelijk van de vele doelstellingen wordt er concreet gewerkt aan de juiste platformen voor het TopGolf Concept op allerlei gebieden.

Stap 3 : Concept Ontwerpfase TopGolf

Vanuit de realisatiefase waarin verschillende pre~concept modules zullen worden ontwikkeld en geproduceerd, ontstaat het uiteindelijke TopGolf Concept.

Stap 4 : TopGolf Concept & Project Realisatiefase

Na definitieve goedkeuring van het TopGolf Concept, maken wij het TopGolf Concept toegankelijk voor alle betrokken projectpartners. (gedurende het ontwikkelingsproces zijn alle partners op de hoogte gehouden)

Stap 5 : Branding & Marketing TopGolf Concept

Ter ondersteuning bij het vermarkten en geheel volgens de vastgestelde richtlijnen van het TopGolf Concept zal Delta GBE een uniek branding & Marketing Strategie inzetten. Delta GBE heeft diverse mogelijkheden om dit te bewerkstelligen ontworpen en vastgelegd in een branding concept.

Stap 6 : Acquisitie & vermarkten TopGolf Concept

Om het TopGolf Concept in Nederland landelijk breed onder te brengen heeft Delta GBE een compleet & gestructureerd acquisitieplan ontwikkeld voor verschillende doelgroepen & bijbehorende doelstellingen.