

Het Aqualith Park “zesstappenplan” Traject

De basisuitgangspunten van Delta Media bij het ontwerpen van het Aqualith Park 2019 project voor een overtuigend, goed onderbouwd en succesvol conceptstrategie.

1. Verzamel en analyseer informatie

De eerste fase is om zoveel mogelijk belangrijke informatie, cijfers en feiten te verzamelen rondom de volgende modules o.a. retail & leisure, recreatie in het algemeen, informatie over het Park21 project, ontwikkelingen op leisure en ook het recreatiegebied, toekomstverwachtingen & mogelijkheden in de retail, etc.

Belangrijke tools om het basisontwerp en haalbaarheid van het nieuw te ontwerpen Aqualith Park concept te onderbouwen of om nieuwe kansen of ideeën aan het concept toe te voegen of te verbeteren.

In de regel levert dit heel veel informatie op die niet allemaal in het ontwerpconcept hoeft terug te komen. Na de opgedane research wordt de verkregen gegevens geanalyseerd, geüpgrade of aangepast en dient er een selectie te worden gemaakt van de belangrijkste te gebruiken informatie.

Het resultaat is een eerste ontwerpfase, overzicht en indruk van het Aqualith concept. Waarbij feiten & cijfers worden verwerkt en gepresenteerd in aparte modules en in een SWOT matrix. Dit is het overzicht van sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen.

2. Schets een beeld van de toekomst en het doel van Delta Media

Belangrijk is om een beeld te scheppen van de toekomst van het Aqualith concept en het doel van Delta Media, de initiatiefnemers, overheid en betrokken projectpartners. Eerst moet Delta Media benoemen wat men wilt bereiken. Dus de visie & missie van Delta Media. Het visualiseren van de toekomst helpt de initiatiefnemers en mij, de conceptontwerper, om doelen te bereiken.

Verder moet de conceptontwerper het doel van Delta Media weten, de missie. Daarin verwerkt ik onze visie en het levert mij wat Delta Media doet, voor wie en waar.

3. Bepaal de strategie voor het Aqualith Park concept

Als we een beeld hebben van het vertrekpunt en waar Delta Media naartoe wilt, kunnen we de richting bepalen en manieren bedenken hoe we dit kunnen gaan bereiken. Dit is de strategie. Ik kan nu een beter concept maken, uitblinken op design, beschikbaarheid, emotie en beleving. De strategie is een samenspel van manieren om zo doeltreffend en snel mogelijk het doel van zowel de initiatiefnemers, Delta Media als het Aqualith Park concept te bereiken.

4. Benoem de te behalen doelstelling van het Aqualith Park Concept

Het algemene doel van Delta Media & de initiatiefnemers worden omschreven in diverse subdoelen in het concept.

5. Verwerking & ontwerpfase van het Aqualith Park Concept

Na diverse besprekingen, akkoorden en de ontwerp & upgradefase worden de nieuwe toegevoegde ideeën, informatie en concepten uitgewerkt en vastgelegd door de ontwerper in het uiteindelijke Aqualith Park concept & ondernemingsplan en bijbehorende actieplannen voor de verschillende conceptmodules, organisatie & mensen, marketing en financiën. Dit zorgt voor de vertaling van plannen naar actie en kan het financiering traject worden ontworpen, opgetuigd & nageleefd.

6. Monitor, managen en bijsturen van het Aqualith Park Concept

Ten slotte moeten alle concepten & plannen en de voortgang regelmatig geëvalueerd worden en waar nodig bijsturen, door het projectmanagement & Delta Media.