

# Aqualith Park project

## "deur naar de toekomst"



Overzicht concept & projectinformatie van het Aqualith Park project, Park21





Creating a green future. Together.

# Aqualith Park project

Toelichting Aqualith Park project

Wat is het onderscheidend vermogen van het Park21? In de marketing strategie die wij hanteren en waarvoor wij de heer Rudy Deighton aan ons hebben weten te binden ( zie ook Deighton's CV in de brochure) wordt de nadruk gelegd op de prachtige omgeving met haar kenmerkende schoonheid, rust, groen, vertier, met ruimte voor sport, recreatie en ontspanning en het schitterende nabij gelegen sprankelende Amsterdam).

De doelgroep die wij voor ogen hebben bestaat uit Internationale gezinnen met jonge kinderen en personen van 40 jaar en ouder. Deze vakanties van deze doelgroepen kenmerken zich door hun interesse in: gezond en back to basic, duurzaam, buiten en intens, educatief, ondehoudend en vooral groen (zie voor een nadere toelichting de bijlage).

Het Aqualith Park project op Park21 kenmerkt zich door datgene te bieden wat men zoekt; rust en vrijheid in een aangename omgeving waarbij de duurzame lichte woningen en het moderne interieur van de woningen een optimaal en alledaags comfort bieden in een gastvrije omgeving. De vele activiteiten op Park21 passen ook binnen de uitstraling; midgetgolf, recreatie voor de kleintjes, landleven, culturele events, fietsverhuur, entertainment, Innovatie, evenementen, lekker eten en drinken tegen concurrerende prijzen. Voor wat betreft de marketing van het Aqualith Park project op Park21 zullen wij gebruik maken van online cross-/ newmedia marketing, waarin de door ons aangetrokken heer Rudy Deighton gespecialiseerd is.



**Visie, Missie  
Doelstelling**

Wij richten ons, zoals aangegeven, meer op de toekomst dan op het verleden die in het Aqualith Park project als een rode draad loopt. De Hollandse cultuur en landschap staat centraal, maar de focus van het Aqualith Park project op Park21 zal geheel in de nabije toekomst liggen. In de relatie kring van Delta Media en met ons samenwerkende partners zijn diverse beleggers die interesse hebben getoond in het Aqualith Park concept. Deze interesse wordt ingegeven vanuit een heftige volatiliteit op de beurzen, matige rentabiliteit op de obligatiemarkt en de afgenomen vraag naar commercieel vastgoed (gezien de onder druk staande markt) vanwege het leegstand risico. Daarnaast ziet men in dat, ondanks de diversiteit in de markt en het imago van sommige partijen, enorme groei en toename van de leisure en recreatie markt in Nederland voldoende perspectief biedt.

Beleggers realiseren zich namelijk dat het effect van warmere zomers en koudere winters een positief effect heeft op de leisure en recreatie in Nederland en Europa. Daarnaast is er een tendens naar meer korte vakanties in plaats van minder en langer, hetgeen zijn oorsprong vindt in de alsmaar drukker worden samenleving; een beperkte reisafstand en er helemaal uit zijn spelen in de keuze voor deze vakanties een belangrijke rol waaraan wij invulling kunnen geven. Tot slot ziet men ook dat beleggers oog krijgen voor het duurzame karakter van hun investering, waarin wij niet alleen met het Aqualith Park project voorzien maar vooral ook door de aandacht voor de belegger. Dit betekent dat beleggers krijgen waar ze in beleggen; een volledig goed onderbouwd, winstgevend en op de toekomst gericht project. Daarnaast zijn de parkkosten en eventuele vastrechtkosten realistisch en transparant.

Ter ondersteuning van ons vertrouwen in het Aqualith Park project weten de beleggers dat het hele concept in eigen beheer is en daarnaast zullen wij, zeker in aanvang, een minimum garantie bieden voor de eerste 3 jaren waarin het Aqualith Park project zal moeten worden opgebouwd. Kortom Delta Media Nederland BV staat voor maatschappelijk verantwoord ontwikkelen, met als doel een positie te verwerven in een perspectiefvolle markt waarin de focus wordt gericht op specifieke doelgroepen die minder trend gevoelig zijn!



## Potentiële beleggers

kloppen niet zomaar uitzichzelf op de deur



Hoe ziet u de markt m.b.t de verkaveling, leisure en exploitatie.

Inmiddels voeren wij diverse besprekingen met potentiële beleggers alsmede met een emissiekantoor. De ervaringen zijn positief en wij verwachten dan ook dat wij in de door ons geschetste periode van 3 jaar vanaf implementatie park, de kavels kunnen bewerken. De onderbouwing voor deze veronderstelling treft u mede aan bij de beantwoording van de hiervoor gestelde vraag.

Voor wat betreft de exploitatie voeren wij besprekingen met een representatieve kandidaat uit ons eigen relatiennetwerk met een uitgebreide ervaring in de leisure, horeca en recreatie en die gewend is als gastheer op te treden. Ad van Arkel is 64 jaar en is beoogd beheerder van het project. Zijn team zal in de uitvoering ondersteund worden door Delta Media GBE.

Sales en marketing zullen centraal geregeld worden, waarbij Rudy Deighton een sturende rol zal spelen en waarbij wij middels cross- en newmedia techniek zoveel als mogelijk het geheel geautomatiseerd af zullen handelen. Eventuele telefonische ondersteuning wordt daar waar nodig ingekocht.

In ons relatie netwerk zit daarnaast nog de coordinator (M. Lubbers) die met haar bedrijf SIS gespecialiseerd is in de leisure en recreatiesector en een bijdrage kan leveren aan het on-line boeken. Het is en blijft onze doelstelling om zoveel als mogelijk de boekingen in eigen beheer (lees geautomatiseerd) uit te voeren, zodat wij een optimale exploitatie bijdrage kunnen leveren van 25%. In de huidige exploitatiebijdrage gaan wij uit van een hoger inkoop percentage boekingen via derden, waarmee de gemiddelde bijdrage op de boekingen uitkomt op gemiddeld 8-10% per boeking.

Op basis van deze input zijn wij dan ook van mening dat de door ons opgestelde exploitatie prognose een realistische uitdaging biedt.

## Verleden, Heden en de Toekomst

Duurzaam

Polder

Oorsprong

Leisure

Bloem

Verbinding

Clusters

Belevenis

Ervaringen

Op welke onderdelen verwachten wij beter te presteren als de huidige activiteiten van Park21

Op dit moment is de exploitatie en de kavels in handen van de Gemeente Haarlemmermeer en een speciaal aangesteld projectteam.

De betrokken publieke partijen kunnen en willen PARK21 niet alleen realiseren. Zij hebben hierbij de samenleving hard nodig. De gemeente heeft het eerste gebied van PARK21 aangelegd als aanzet voor verdere ontwikkelingen. Nu zijn anderen aan de beurt om het park verder vorm te geven.

De rol van de gemeente verandert dan ook. De gemeente probeert ontwikkelingen te begeleiden en de juiste mensen aan elkaar te verbinden om de uitvoering mogelijk te maken.

Ondernemers groot of klein, investeerders, verenigingen, stichtingen, scholen, iedereen kan het park vormgeven.

Onze visie als belegger met het Park21 (Hoofddorp) en de exploitant hebben mede geleid tot onze wens het park mede te willen ontwikkelen gericht op de toekomst.

Het imago van initiatiefnemer en projectteam (Gemeente & Park21), de huidige aanpak alsmede de ontwikkelingsstrategie biedt ruimschoots kansen om optimaler en beter te presteren.

Via onze partners beschikken wij over diverse relatie bestanden van gekwalificeerde ontwerpers, ingenieurs naast vooruitdenkende en strevende visonairs in een uitgebreid internationaal netwerk.





# Inzet Aqualith Park Crossmedia & Newmedia Technologie

- ∨  
Branding
- ∨  
Marketing & pr
- ∨  
Personal branding
- ∨  
Internet
- ∨  
Community
- Social Media
- Narrowcasting
- Mobile phone
- Networking



*Business isn't just about people.*

**Crossmedia**

*It's about business.*

## Crossmedia & Newmedia Technologie

Branding

Marketing & pr

Personal branding

Internet

Community

Social Media

Narrowcasting

Mobile phone

Networking





