

DELTA MEDIA

ONLINE MARKETING PLATFORM

**Strategische & Operationeel
realisatie plan**

E.R. Deighton
2017

BASIS

DELTA MARKETING PLATFORM CONCEPT

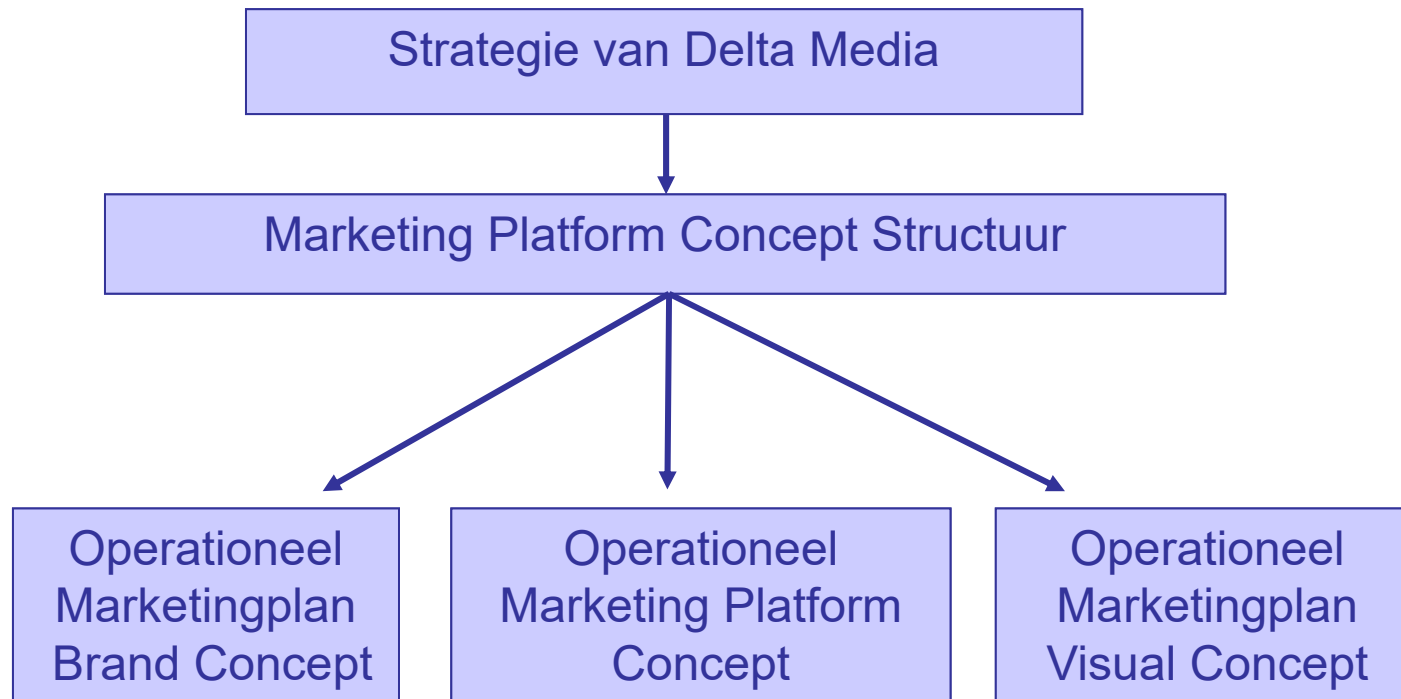
- ▶ 1: Inleiding Strategische planning
- ▶ 2: Externe en interne analyse
- ▶ 3: Analyse medialandschap
- ▶ 4: SWOT-analyse
- ▶ 5: Strategische plannen
- ▶ 6: Opties en Strategische keuzes
- ▶ 7: Marktonderzoek
- ▶ 8: Operationeel plan en organisatie

Marketingstrategie voor het Delta Platform Concept in zes stappen

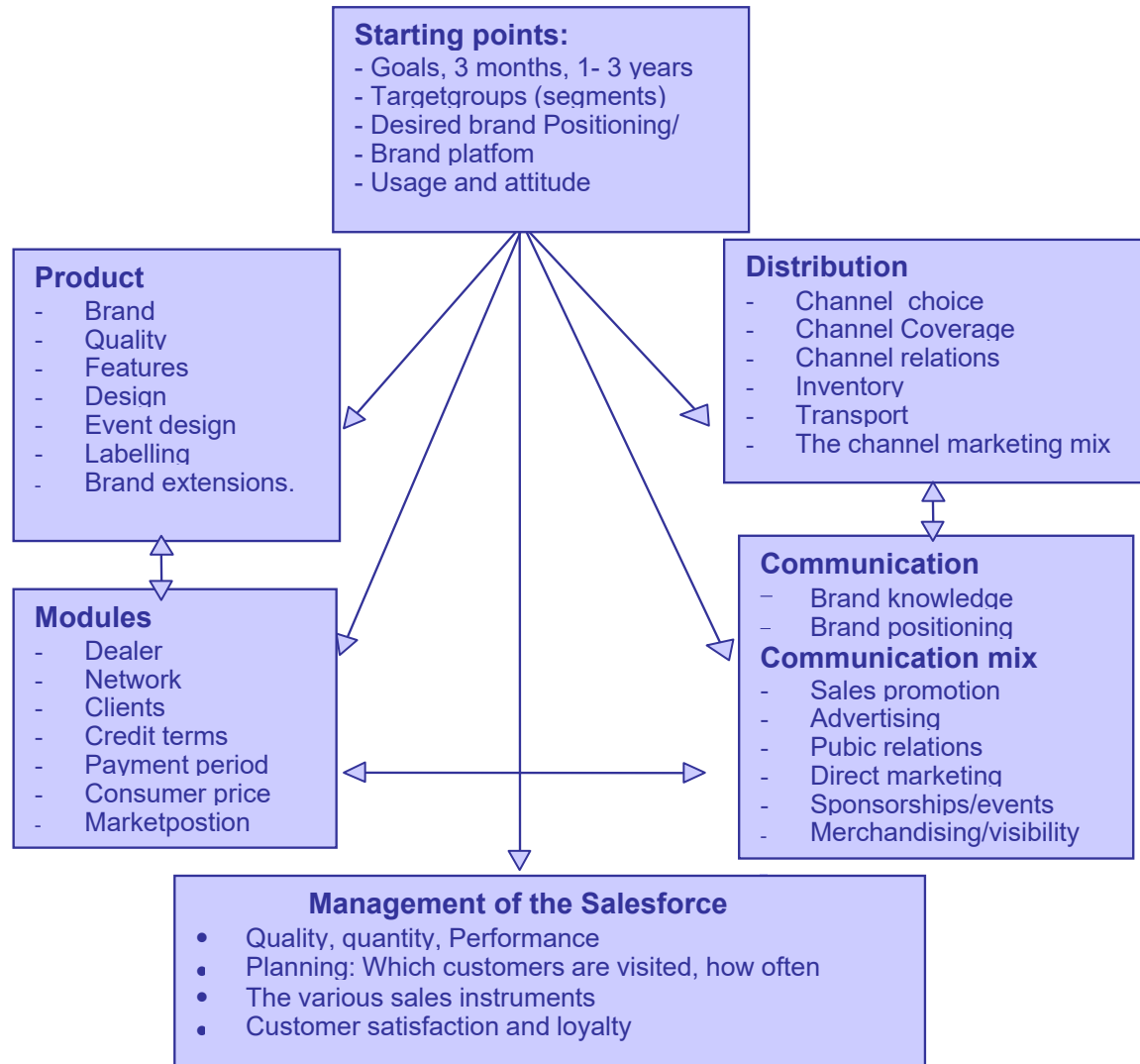


Ontwikkeling Marketing Platform

Drie te onderscheiden niveaus van planning:



Operationeel Realisatieplan 2017



Delta Media Marketing Platform

Inhoudsopgave:

- ▶ Titelpagina
- ▶ Executive summary
- ▶ Inhoudsopgave
- ▶ Inleiding
- ▶ SWOT-analyse
- ▶ Organisatiestrategie en doelen
- ▶ Strategische alternatieven
- ▶ Marketingdoelstellingen Communicatiedoelstellingen
- ▶ Marketingstrategieën Communicatiestrategieën
- ▶ Marketinginstrumenten Communicatie-instrumenten
- ▶ Uitvoering, controle en bijsturing
- ▶ Bijlagen

Samenvatting (7 stappen)

1. Probleemstelling
2. Huidige situatie
3. Externe analyse en interne analyse
4. SWOT analyse
5. Opties formuleren en keuze
6. Opties uitwerken en uitvoeren (actie)
7. Feedback en controle

Actieplannen maken

- ▶ Wie ?
- ▶ Wat ?
- ▶ Waar ?
- ▶ Wanneer ?

Operationeel Marketing Platform controle

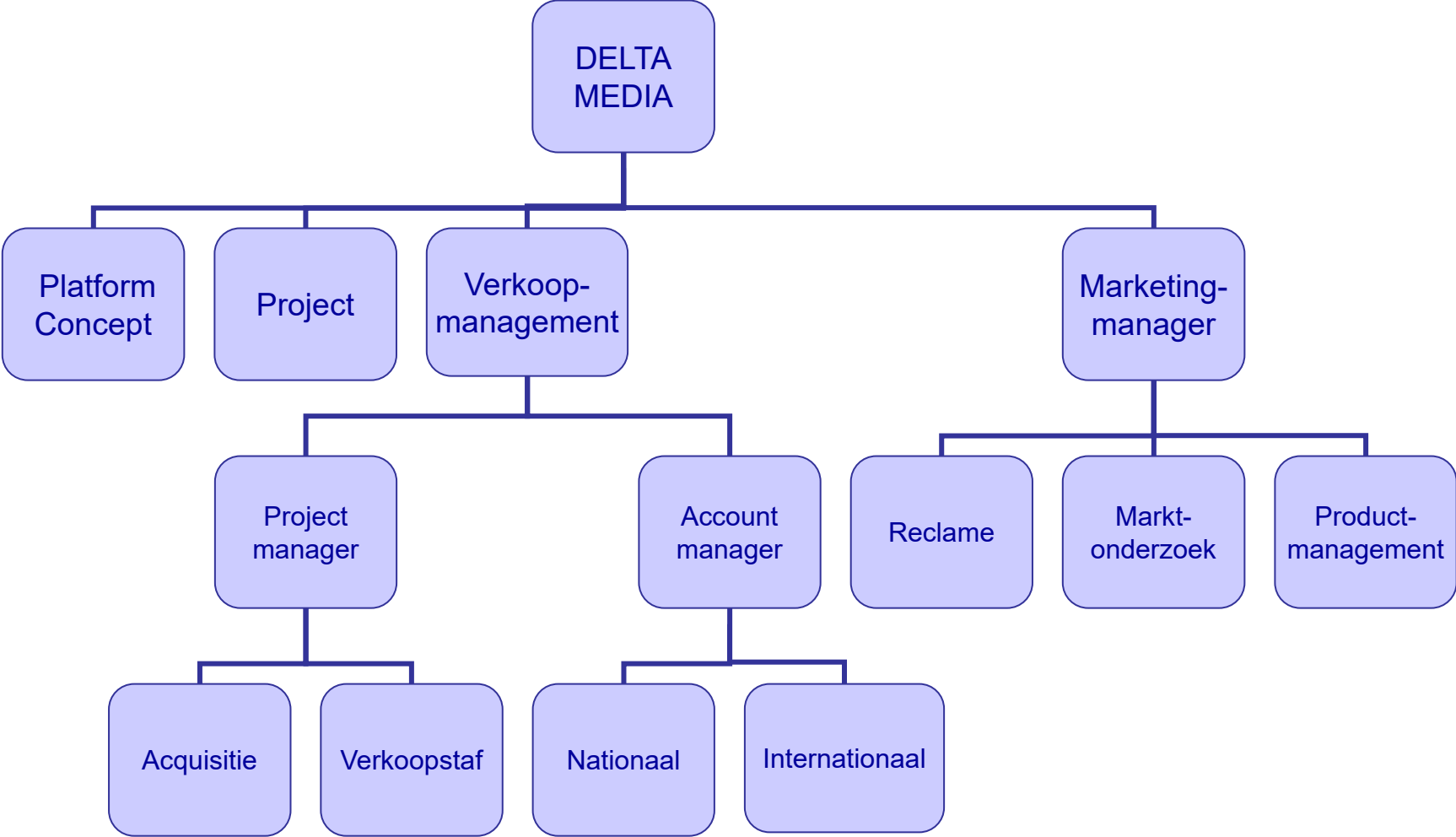
Plan uitvoeren \leftrightarrow Praktijk \rightarrow Controle

1. Formuleer marketingdoelstellingen (SMART)
2. Ontwikkel het marketingplan
3. Stel maatstaven vast (aanvaardbare afwijkingen)
4. Meet en beoordeel de resultaten*
5. Stuur zo nodig bij

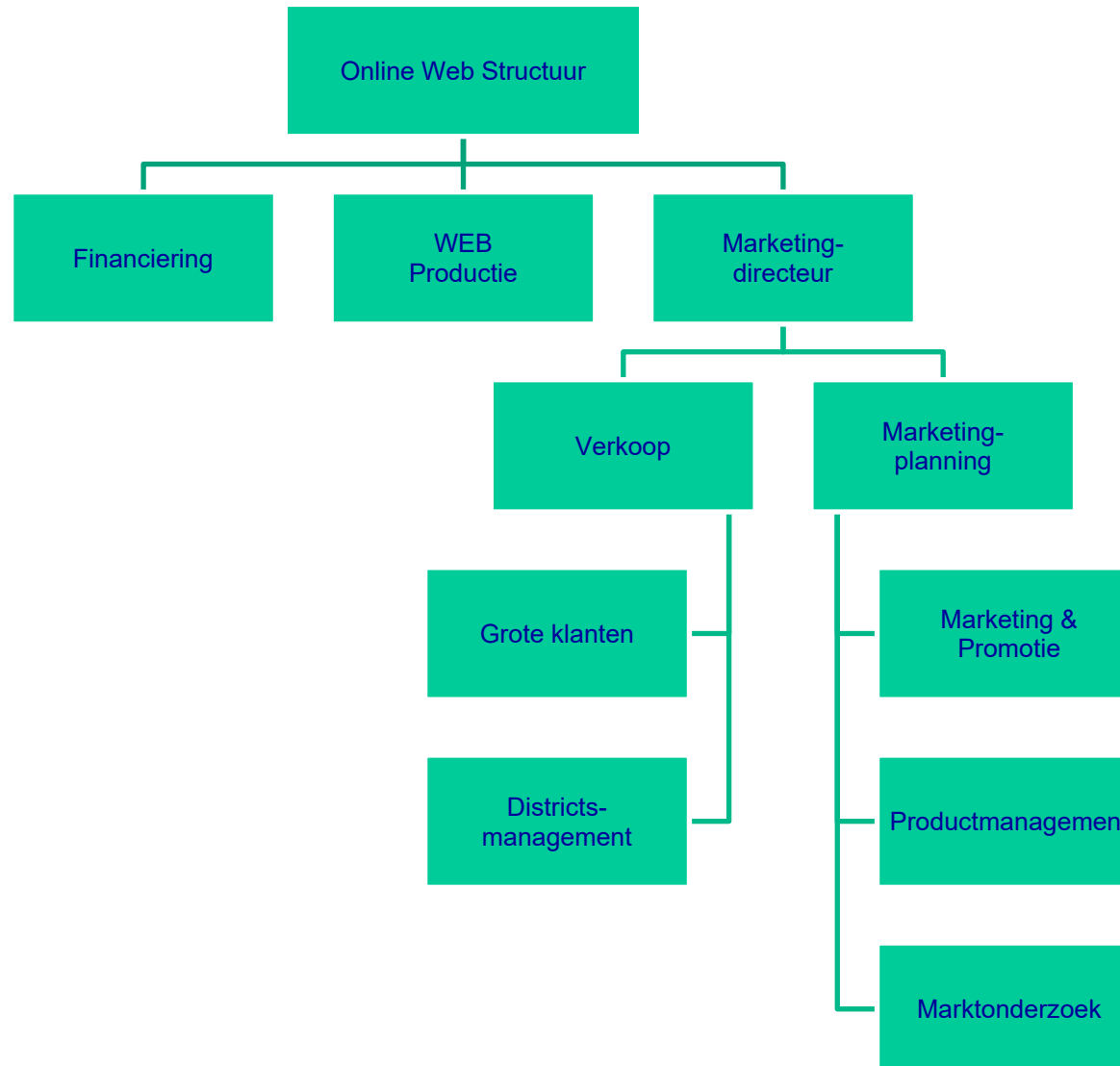
1. Formuleer aangepaste marketingdoelstellingen
2. Aanpassen marketingplan
3. Etc, etc

* *Voor business partners telt ook het draagvlak !*

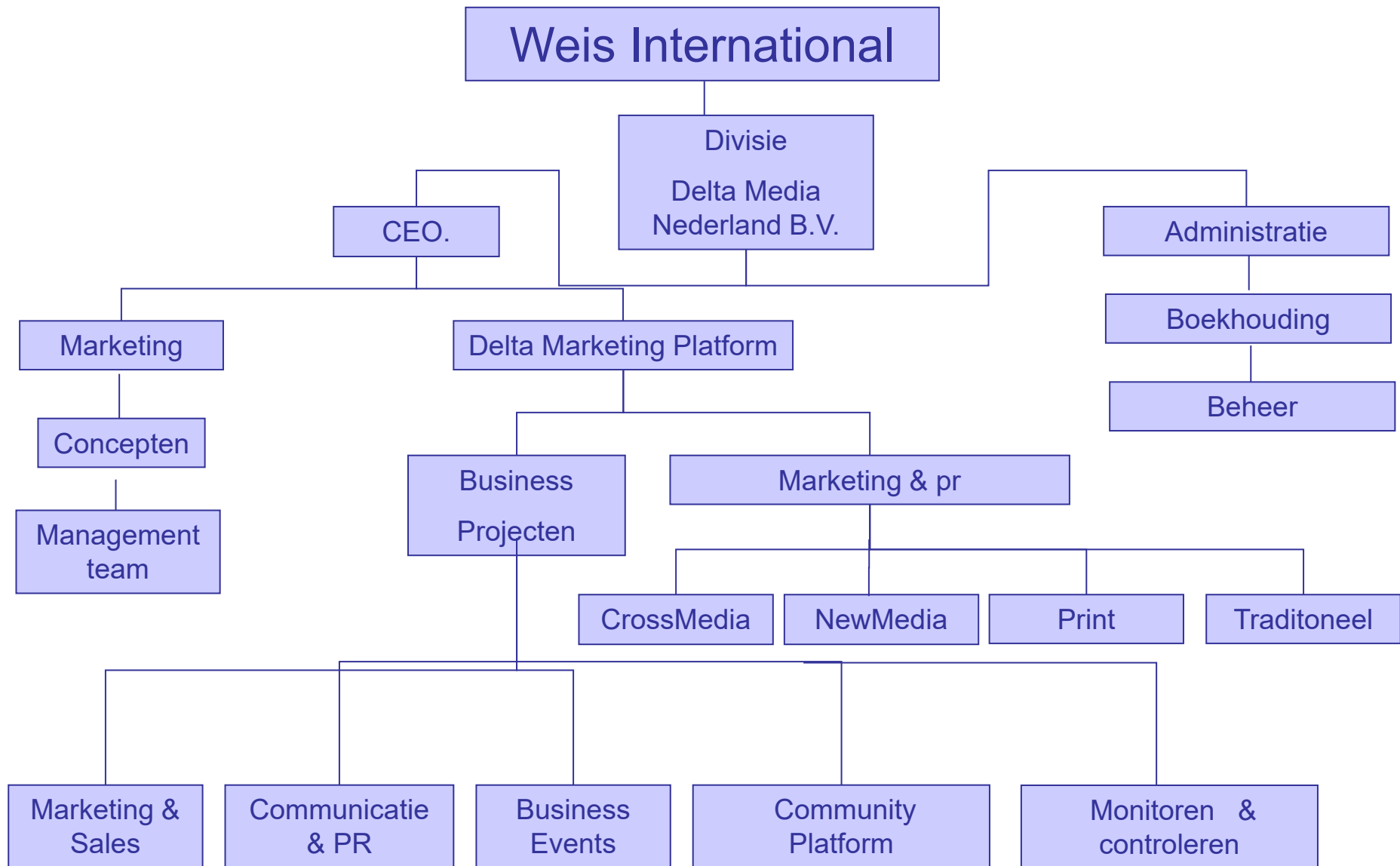
Organisatie



Organisatie Marketing Platform



Organogram Support



Aanleiding Marketing Platform

Ontwerp online Web Structuur Concept

- ▶ Online Marketing activiteiten
- ▶ Delta Media Marketing Platform,
- ▶ Vermarkten business concepten (derden)
- ▶ Doelgroep
- ▶ Marketingtools & faciliteiten
- ▶ Business partners
- ▶ Websites, weblog, etc
- ▶ Optimale Business faciliteiten voor bedrijven: PR, Netwerken, Meetings, Business netwerkdagen, etc.

Delta Media Marketing Platform

- ▶ Totaal Delta media business plan
- ▶ Interactief proces (stapsgewijs/groeiscenario)
- ▶ Betrokkenheid creëren (intern/extern)
- ▶ Plan van Aanpak = activiteiten logisch op elkaar laten volgen
- ▶ Start (research uitvoeren) ⇒ haalbaarheid + draagvlak
- ▶ Aanjager/trekker (directeur) ⇒ Marketing Adviesraad
- ▶ Proces volgen → op de agenda: “lerende houding”

Operationele marketingplannen

Commercieel plan: deelplannen voor de zakelijke markt

1. Imagoaandacht & Imagoverbetering
2. Marketingplan producten
3. Marketingplan projecten
4. Marketingplan lanceringen
5. Marketingplan bedrijven
6. Marketingplan Community
7. Marketingplan Nationaal
8. Marketingplan internationaal

Imago realisatie, vernieuwing & verbetering

Delta Media Marketing Platform Concept & Project

- ▶ Upgraden & leveren concepten
- ▶ Meer specialisatie in hoog segment financiële markt
- ▶ Vernieuwing & toevoeging PR d.m.v. een concept
- ▶ Meer bezoekers(lokaal & nationaal)
- ▶ Meer online web activiteiten bieden
- ▶ Juiste doelgroep activeren(Internationaal/nationaal)
- ▶ Consument in het algemeen bereiken
- ▶ Nieuw online zakelijk marketing platform bieden
- ▶ Meer bekendheid verwezenlijken

Resultaten

- ▶ Positieve imagoverandering: onderscheidend, vernieuwend, met toegevoegde waarden, toekomstmogelijkheden en start
- ▶ Succesvolle marketingactiviteiten naar consument & bedrijfsleven
- ▶ Aantrekken bedrijfsleven en business partners
- ▶ Goede eindresultaten & het behalen van de gestelde doelstellingen

Toekomst:

- ▶ Concept & projecten vermarkten d.m.v. online strategie
- ▶ Bekendheid succesvol neerzetten d.m.v. andere aanpak
- ▶ Landelijk & Internationaal meer bekendheid
- ▶ Meer actieve financiers, investeerders & klanten aantrekken
- ▶ Meer leads, omzet & vestigingen

Toetsing marketingplannen

- ▶ Suitability (geschiktheid)
 - Aansluiten op SWOT
 - Aansluiten op voorliggende acties
- ▶ Feasibility (haalbaarheid)
 - Research of pilot-onderzoeken
 - Voldoende middelen (financieel/materieel/mankracht)
- ▶ Acceptability (acceptabel)
 - Intern (organisatie/fans)
 - Extern (media/omgeving)